



## FACULTAD DE CIENCIAS EXPERIMENTALES

Departamento de Economía

*Licenciatura en Ciencias Ambientales*

### PROGRAMA DE LA ASIGNATURA: **Economía Aplicada**

<b>CARÁCTER :</b>	Troncal	<b>CRÉDITOS TEÓRICOS:</b>	4,5	<b>CRÉDITOS PRÁCTICOS:</b>	1,5
-------------------	---------	---------------------------	-----	----------------------------	-----

<b>CURSO ACADÉMICO:</b>	2009/10	<b>CICLO:</b>	2º	<b>CURSO:</b>	4º	<b>CUATRIMESTRE:</b>	2º
-------------------------	---------	---------------	----	---------------	----	----------------------	----

<b>ÁREA DE CONOCIMIENTO:</b>	Economía Aplicada
------------------------------	-------------------

#### DESCRIPTORES SEGÚN B.O.E.

Introducción a la economía general y aplicada del medio ambiente

#### OBJETIVOS DE LA ASIGNATURA

Proporcionar una formación teórica y práctica adecuada que permita al alumno comprender como el análisis económico y sus instrumentos tratan los problemas relacionados con el medio ambiente: La economía ambiental se concentra en cada una de las diversas facetas de la relación que existe entre calidad ambiental y comportamiento económico de los individuos y de los grupos. Una parte del programa aborda los aspectos teóricos de economía que sirve de fundamento para la toma de decisiones sobre el medio ambiente.

#### CONTENIDOS

##### PARTE PRIMERA FUNDAMENTOS DE ECONOMÍA APLICADA

##### Tema 1. Introducción a la Ciencia Económica

- 1.1 La Economía como Ciencia Social
- 1.2 La Economía: su concepto y clasificación
- 1.3 La metodología de la Ciencia Económica
- 1.4 Escasez, elección y coste de oportunidad
- 1.5 Los problemas económicos básicos
- 1.6 La Ciencia Económica y el medio ambiente

##### Tema 2. El análisis elemental del mercado

- 2.1 El modelo competitivo básico: el mercado
- 2.2 Análisis de la oferta y de la demanda
- 2.3 Equilibrio elemental y precio de equilibrio
- 2.4 Las variaciones del equilibrio del mercado
- 2.5 La elasticidad-precio de la demanda y de la oferta
- 2.6 Controles de precios y libre mercado

##### Tema 3. El consumidor y la teoría de la demanda

- 3.1 El enfoque cardinal del equilibrio del consumidor: la utilidad total y la utilidad marginal
- 3.2 La deducción de la función de demanda
- 3.3 La demanda individual y la demanda de mercado

- 3.4 El equilibrio del consumidor y la utilidad ordinal
- 3.5 El efecto renta y el efecto sustitución

#### **Tema 4. La empresa: producción y costes**

- 4.1 La empresa: su organización jurídica
- 4.2 La actividad de la empresa a corto y largo plazo
- 4.3 La actividad de la empresa a corto plazo
  - 4.3.1 La función de producción
  - 4.3.2 Los costes a corto plazo
- 4.4 La función de producción y los costes a largo plazo
- 4.5 Eficiencia técnica y económica
- 4.6 Economías y deseconomías de escala

#### **Tema 5. El mercado**

- 5.1 Las distintas formas de mercados: sus características
- 5.2 El mercado de competencia perfecta
  - 5.2.1 Los supuestos del mercado
  - 5.2.2 La empresa competitiva: la maximización de beneficios
- 5.3 El monopolio
  - 5.3.1 Concepto y causas determinantes
  - 5.3.2 Diferencias con la competencia perfecta
  - 5.3.3 Magnitudes básicas y situación de equilibrio
  - 5.3.4 Efectos
- 5.4 La competencia monopolística
- 5.5 El oligopolio

### **SEGUNDA PARTE ECONOMÍA DEL MEDIO AMBIENTE**

#### **Tema 6. Economía Aplicada y medio ambiente**

- 6.1 La administración de recursos: el mercado y el sistema de precios
- 6.2 Los fallos del mercado
  - 6.2.1 Los bienes públicos
  - 6.2.2 Los recursos comunes
  - 6.2.3 Las externalidades
- 6.3 El medio ambiente y los fallos del mercado
- 6.4 El medio ambiente: su valor y su precio
- 6.5 Las hipótesis de valoración del medio ambiente
  - 6.5.1 El paradigma de los derechos de propiedad
  - 6.5.2 El valor del medio ambiente

#### **Tema 7. La economía y el medio ambiente**

- 7.1 La actividad económica y el medio ambiente: el equilibrio fundamental
- 7.2 La Economía Ambiental
- 7.3 Referencia especial a los elementos contaminantes
- 7.4 El proceso de elección social

## **Tema 8. Eficiencia económica y medio ambiente**

- 8.1 El medio ambiente y la eficiencia
- 8.2 Los daños de la contaminación: la función de daños marginales
- 8.3 Los costes de reducción: la función de costes marginales
- 8.4 El nivel eficiente de emisiones
- 8.5 Los costes de administración
- 8.6 Minimización de los costes de control: la igualdad entre los costes marginales de reducción
- 8.7 Los efectos a corto plazo y la sostenibilidad a largo plazo

## **Tema 9. Análisis ambiental: el marco conceptual**

- 9.1 Impacto ambiental e impacto económico
- 9.2 Análisis coste-beneficio
  - 9.2.1 El análisis coste-beneficio y su distinción del coste-efectividad
  - 9.2.2 Las fases del análisis coste-beneficio
  - 9.2.3 La técnica del descuento de flujos derivados del proyecto: consideraciones sobre la tasa de descuento
- 9.3 Los principios de distribución de los beneficios netos del proyecto
- 9.4 La incertidumbre
- 9.5 El análisis de riesgos

## **Tema 10. La política ambiental**

- 10.1 El principio de equidad y el criterio de eficiencia
- 10.2 Las políticas medioambientales descentralizadas
  - 10.2.1 La responsabilidad individual
  - 10.2.2 Los derechos de propiedad
- 10.3 Las políticas centralizadas de regulación directa y control: los estándares ambientales
- 10.4 Los impuestos como instrumentos de la política medioambiental
  - 10.4.1 Análisis económico del impuesto: la eficiencia
  - 10.4.2 La política de subvenciones

### **ACTIVIDADES EN QUE SE ORGANIZA**

Clases magistrales y resolución de supuestos prácticos derivados del análisis económico, del concepto de eficiencia y de política medioambiental

### **BIBLIOGRAFÍA BÁSICA**

- Field, B. Economía medio ambiental: una introducción, Mc Graw-Hill
- Mochón, F.: Economía. Teoría y práctica, Madrid, Mc Graw-Hill

### **BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA**

- Azqueta, D. Valoración económica de la calidad ambiental. Mc Graw-Hill
- Azqueta, D. y Ferreiro, A. (Eds), Análisis económico y gestión de los recursos naturales. Alianza Economía. Madrid.
- Jacobs, M. La economía verde: medio ambiente, desarrollo sostenible y la política del futuro. Economía Crítica.
- Labandeira, X., Vázquez, M.X. y León, C.J. (2003): Economía del medio ambiente, Madrid, Prentice Hall.

- Pearce, D. y Turner, R. Economía de los recursos naturales y del medio ambiente. Colegio de Economistas de Madrid.
- Romero, C. Economía de los recursos ambientales y naturales. Alianza Economía
- Sotelo, J et al. Política económica y medio ambiente: un enfoque integrador. III Jornadas de Política Económica. Universidad de Alicante
- Aguilera, F. y Alcántara, V. De la Economía Ambiental a la Economía Ecológica. Fuhem-Icaria
- Baumol, W. y Oates, W. La teoría de la política económica del medio ambiente. Antoni Bosch.
- Gómez, C.M. El análisis coste-beneficio y el medio ambiente. ILPES
- Magadán, M. Economía Ambiental: teoría y políticas. Dykinson.
- Matínez Alier, J. y Schulpman, K. La Ecología y la Economía. Fondo de Cultura Económica.

#### **PROCEDIMIENTO DE EVALUACIÓN**

El alumno será evaluado a través de una o varias pruebas que estarán integradas por una parte teórica y otra práctica.

#### **CRITERIOS DE EVALUACIÓN**

Se valorará, especialmente, el grado de comprensión y de asimilación de los conceptos fundamentales. Utilización del lenguaje técnico.